

REGULAMENTO OFICIAL — CAMPANHA DE PREMIAÇÃO “MURTO”

Versão: 1.0 (rascunho operacional)

Data de geração: 13/12/2025

Site oficial: [<https://murto.tv>]

Canal oficial de suporte: [sorteios@murto.tv]

Plataforma: Kako Live ("Plataforma")

Fuso horário de referência: UTC-3

Este documento descreve regras, condições e procedimentos aplicáveis à Campanha. Campos entre colchetes devem ser preenchidos pelo Organizador antes da publicação.

1. Organizador, Objeto E Aceitação

- 1.1. Esta campanha de premiação (“Campanha”) é organizada por Murto (“Organizador”), criador de conteúdo independente, sem estabelecimento no Brasil.
- 1.2. Ao participar, o usuário declara ter lido, compreendido e aceito integralmente este Regulamento.
- 1.3. O Organizador poderá manter registros de apuração (logs do site, prints, gravações de live, relatórios e evidências) para auditoria e resolução de disputas.

2. Plataforma, Independência E Regras Internas

- 2.1. A Campanha ocorre no contexto de transmissões ao vivo e funcionalidades sociais dentro da Plataforma.
- 2.2. A Campanha é iniciativa do Organizador e não é patrocinada, endossada, administrada ou associada à Plataforma, salvo indicação expressa em contrário.
- 2.3. A Plataforma é responsável por suas próprias regras, tabelas, valorações, pontuações, rankings, disponibilidade, limitações regionais e funcionamento. O Organizador não garante disponibilidade contínua e não se responsabiliza por instabilidades, mudanças de regra, bloqueios de conta, limitações técnicas ou regionais.

3. Definições

- 3.1. Pontuação: valor exibido na lista/ranking oficial do Organizador dentro da Plataforma, apurado automaticamente conforme regras internas da Plataforma.
- 3.2. Período de Apuração: janela de tempo considerada para cálculo das entradas em cada modalidade (Diária, Semanal, Mensal).
- 3.3. Entradas: “chances” registradas para participação no sorteio de determinada modalidade, calculadas por faixas de pontuação, conforme este Regulamento.
- 3.4. Meta Diária: condição mínima anunciada para que o Sorteio Diário ocorra (ex.: meta de evento, meta de live, meta de pontuação, meta de presentes, etc.).
- 3.5. Presente(s) do Prêmio: item(ns) virtual(is) (“gifts/presentes”) disponibilizados pela Plataforma, enviados pelo Organizador ao vencedor por meio das funcionalidades internas da Plataforma, com valor nominal conforme a valoração exibida pela própria Plataforma no momento do envio.
- 3.6. Valor do Prêmio: valor nominal do(s) Presente(s) do Prêmio, expresso em unidades internas/valorações da Plataforma (ex.: cristais/coins/pontos), apenas para referência dentro do aplicativo, não se confundindo com dinheiro, recarga em dinheiro, transferência bancária ou pagamento em moeda corrente.
- 3.7. Participante Elegível: usuário que, dentro do Período de Apuração, atingir o mínimo de pontuação exigido, possuir conta regular na Plataforma e cumprir este Regulamento.

4. Elegibilidade, Idade E Jurisdições

- 4.1. Podem participar usuários com conta ativa e regular na Plataforma, que não estejam banidos/suspensos e que cumpram eventuais requisitos de idade/verificação exigidos pela Plataforma.
- 4.2. Recomenda-se participação apenas por maiores de 18 (dezoito) anos (ou idade legal superior aplicável na jurisdição do participante).
- 4.3. A Campanha tem caráter internacional e é válida somente onde permitida. Cada participante é responsável por verificar se sua participação e eventual recebimento do prêmio são permitidos em sua jurisdição. Caso haja proibição/restrição local aplicável, o Organizador poderá desclassificar o participante e/ou aplicar regras de substituição previstas neste Regulamento.

5. Como Acumular Pontuação (Com Ou Sem Compra)

- 5.1. A elegibilidade e o número de entradas são definidos pela Pontuação exibida na lista oficial da Plataforma, conforme o Período de Apuração de cada modalidade.
- 5.2. A Pontuação pode ser obtida por meios disponibilizados pela Plataforma, incluindo, por exemplo (lista exemplificativa): (a) envio de presentes/itens virtuais (presentes exclusivos, presentes da sorte etc.); (b) participação, presença e engajamento na live; (c) participação em recursos comunitários e atividades (ex.: fan club) e outras dinâmicas internas, quando disponíveis.
- 5.3. O participante poderá acumular pontuação por meios que não exigem compra com dinheiro, conforme disponibilidade e regras da Plataforma para sua conta/região. O Organizador não garante que todos os meios estarão disponíveis para todos os usuários/países.

6. Modalidades, Períodos E Datas

- 6.1. A Campanha poderá conter as modalidades: Diária (condicionada a meta), Semanal (data fixa) e Mensal (data fixa), conforme divulgação no site e/ou na live.
- 6.2. Períodos de Apuração (referência UTC-3): (a) Diário: 00:00 até 23:59 do dia; (b) Semanal: segunda 00:00 até domingo 23:59; (c) Mensal: dia 1º 00:00 até o último dia do mês 23:59.
- 6.3. Divulgação de datas e metas: (a) A Meta Diária será divulgada no site oficial e também na live (ex.: aviso e/ou mensagem fixada). (b) As datas fixas do Semanal e Mensal serão divulgadas no site e/ou na live.
- 6.4. O Organizador poderá alterar datas, horários, metas e regras operacionais, mediante aviso prévio no site e/ou na live, salvo casos urgentes (fraude, instabilidade, força maior).

7. Mínimos De Pontuação Por Modalidade

Para ser elegível:

- 7.1. Diário: mínimo de 10.000 pontos no período diário.
- 7.2. Semanal: mínimo de 50.000 pontos no período semanal.
- 7.3. Mensal: mínimo de 200.000 pontos no período mensal.

8. Cálculo De Entradas (Por Faixa)

8.1. O número de entradas do participante em cada modalidade será calculado por faixas de pontuação, usando sempre a parte inteira (arredondamento para baixo):

- (a) Entradas Diárias do dia: $entradas_diarias_do_dia = \text{floor}(\text{pontuacao_diaria} / 10.000)$
- (b) Entradas Semanais: $entradas_semanais = \text{floor}(\text{pontuacao_semanal} / 50.000)$
- (c) Entradas Mensais: $entradas_mensais = \text{floor}(\text{pontuacao_mensal} / 200.000)$

8.2. A Pontuação pode refletir simultaneamente em mais de uma modalidade (por exemplo, pontuações altas podem gerar entradas em modalidades diferentes, conforme o painel/log e os períodos de apuração).

9. Sorteio Diário Por Meta E Saldo De Entradas (Não Expira)

9.1. O Sorteio Diário ocorrerá apenas nos dias em que a Meta Diária for atingida e o sorteio for confirmado pelo Organizador.

9.2. Se não houver Sorteio Diário em determinado dia (por não atingimento da meta ou por motivo operacional), as entradas diárias geradas naquele dia não serão perdidas.

9.3. As entradas diárias geradas em dias sem sorteio permanecerão válidas como saldo de entradas diárias e serão somadas e consideradas no próximo Sorteio Diário que vier a ocorrer.

9.4. Após a realização de um Sorteio Diário, o saldo de entradas diárias usado na apuração é zerado, iniciando-se novo ciclo para o próximo sorteio diário.

10. Painel/Log De Entradas No Site

10.1. O Organizador manterá no site oficial um painel de acompanhamento (“Log de Entradas”) para consulta de entradas acumuladas por modalidade, incluindo saldo do Diário.

10.2. O Log de Entradas será alimentado com base nas informações disponíveis na Plataforma e em registros do Organizador (prints, capturas, relatórios e evidências). A periodicidade de atualização poderá variar.

10.3. Em caso de divergência entre o Log de Entradas e a pontuação/lista exibida na Plataforma, prevalecerão os registros verificáveis do Organizador e/ou os dados exibidos na Plataforma no momento do corte da apuração, conforme critério do

Organizador para preservar a integridade da Campanha.

11. Apuração Do Sorteio, Método E Transparência

11.1. O vencedor será selecionado de forma aleatória entre os Participantes Elegíveis da modalidade, por método divulgado (ex.: ferramenta de randomização e/ou apuração ao vivo).

11.2. O Organizador poderá registrar a apuração por gravação da live, prints e logs para fins de transparência e resolução de disputas.

11.3. Contas irregulares, suspeitas de fraude, múltiplas contas e/ou participantes que descumprirem este Regulamento poderão ser desclassificados antes ou depois da apuração.

12. Prêmios, Natureza E Valores Mínimos

12.1. Natureza do prêmio (importante): o prêmio não consiste em recarga em dinheiro, depósito, transferência bancária, PIX, remessa internacional, nem pagamento em moeda corrente.

12.2. O prêmio será entregue, como regra, por envio de Presente(s) do Prêmio dentro da Plataforma, do Organizador para a conta do vencedor, no valor nominal mínimo anunciado.

12.3. Valores mínimos garantidos (valor nominal em presentes na Plataforma):

- (a) Diário: mínimo equivalente a 500.000;
- (b) Semanal: mínimo equivalente a 500.000;
- (c) Mensal: mínimo equivalente a 3.000.000.

12.4. O Organizador poderá aumentar os prêmios conforme metas, acumulados, eventos e/ou condições anunciadas, mantendo no mínimo os valores garantidos.

13. Entrega — Prêmios Digitais (Presentes Na Kako) E Substituições

13.1. Diário e Semanal (exclusivamente via Plataforma): os prêmios das modalidades Diária e Semanal serão entregues exclusivamente por envio de Presente(s) do Prêmio dentro da Plataforma. Não haverá alternativa fora da Plataforma para esses prêmios.

13.2. Mensal (preferência Plataforma; fallback gift card): o prêmio Mensal será entregue preferencialmente por envio de Presente(s) do Prêmio dentro da Plataforma. Caso seja comprovadamente impossível realizar a entrega via Plataforma por motivo alheio ao Organizador (restrição regional, limitação técnica, conta inválida/suspensa, indisponibilidade do presente, impedimento por regra interna), o Organizador poderá substituir por gift card digital de valor equivalente ao Valor do Prêmio, em referência [USD ____], sujeito à disponibilidade no país do vencedor.

13.3. Indisponibilidade de presentes: caso o(s) presente(s) escolhido(s) esteja(m) indisponível(is) no momento do envio, o Organizador poderá substituí-lo(s) por outro(s) presente(s) disponível(is) que atinja(m) o mesmo valor nominal mínimo (ou superior), conforme valoração exibida pela Plataforma no momento da entrega.

13.4. Prêmios não são conversíveis em dinheiro, salvo exigência legal aplicável.

14. Prazos: Entrega E Resposta Do Vencedor

14.1. Entrega digital: o envio dos Presente(s) do Prêmio (digital) ocorrerá em até 2 (dois) dias úteis após (i) a apuração e (ii) a validação do vencedor.

14.2. Prazo para o vencedor responder: o vencedor terá 5 (cinco) dias corridos para responder ao contato oficial e fornecer informações mínimas solicitadas (ex.: ID/usuário na Plataforma, país e e-mail).

14.3. Perda do direito e re-sorteio: se o vencedor não responder no prazo, ou fornecer dados incorretos/inválidos, perderá o direito ao prêmio e o Organizador poderá realizar re-sorteio.

15. Prêmios Físicos (Quando Houver): Envio, Assinatura E Substituição

15.1. Quando houver premiação física (“Prêmio Físico”), o Organizador informará previamente no site e/ou na live: descrição do item, condições, prazo estimado e valor de referência para substituição (“Valor de Referência”).

15.2. O vencedor é responsável por fornecer dados completos e corretos para envio.

15.3. Entrega com assinatura: quando disponível, o Organizador utilizará modalidade de entrega com comprovação e exigência de assinatura no recebimento (“Entrega com Assinatura”).

15.4. Indisponibilidade de Entrega com Assinatura: se não houver esse serviço na localidade do vencedor, o Organizador poderá: (a) usar outra modalidade com comprovação equivalente; e/ou (b) oferecer retirada/ponto de coleta quando aplicável; e/ou (c) aplicar substituição por prêmio digital, conforme 15.6 e 15.7.

15.5. Opção sem assinatura por escolha do vencedor (assunção de risco): caso o vencedor solicite expressamente, pelo canal oficial, envio sem assinatura e/ou sem comprovante, o vencedor assume integralmente os riscos de extravio/entrega a terceiros/perda/furto e o Organizador não se responsabiliza por disputas de recebimento. A confirmação de envio (código de rastreio, quando houver) será considerada suficiente para cumprimento da entrega.

15.6. Impossibilidade de entrega física: considera-se impossibilidade de entrega, entre outros: proibição/restrição de importação, retenção/recusa alfandegária, extravio sem solução, devolução, endereço incorreto/incompleto, indisponibilidade logística, força maior.

15.7. Substituição preferencial (Kako) e alternativa (gift card): em caso de impossibilidade de entrega do Prêmio Físico, o Organizador substituirá preferencialmente por Presente(s) do Prêmio dentro da Plataforma, com valor

nominal equivalente ao Valor de Referência. Se isso também for impossível, poderá substituir por gift card digital equivalente, em referência [USD ____], sujeito à disponibilidade no país do vencedor.

16. Validação Do Vencedor E Medidas Anti-Sabotagem

16.1. Antes de efetivar a entrega (digital ou física), o Organizador poderá solicitar e verificar informações mínimas para confirmar: (i) titularidade/regularidade da conta; (ii) elegibilidade; (iii) viabilidade da entrega.

16.2. A validação poderá incluir confirmação do ID/usuário, interação específica na live e/ou confirmação por mensagem/ação dentro da Plataforma, e, para prêmio físico, validação de dados do destinatário.

16.3. A recusa injustificada em cooperar, a apresentação de informações falsas, ou a impossibilidade de confirmar titularidade/regularidade poderá resultar em desclassificação e re-sorteio.

17. Antifraude, Desclassificação E Integridade

17.1. O Organizador poderá desclassificar participantes com indícios razoáveis de fraude, múltiplas contas, automação/bots, manipulação de ranking, falsidade de informações, exploração de falhas, coação, tentativa de sabotagem ou qualquer conduta que comprometa a integridade da Campanha.

17.2. O Organizador poderá manter e utilizar registros (logs, prints, gravações) para embasar decisões.

17.3. A decisão do Organizador visa preservar a integridade e a justiça da Campanha e poderá ser tomada antes ou após a apuração.

18. Cancelamento Por Fraude E Compromisso De 100% Do Montante De Premiação

18.1. O Organizador poderá cancelar/suspender uma modalidade/periódico por motivo justificado, especialmente fraude generalizada, manipulação, instabilidade grave ou força maior.

18.2. Compromisso: em caso de cancelamento motivado por fraude/tentativa de trapaça, o Organizador se compromete a sortear 100% do Montante de Premiação daquela modalidade/periódico.

18.3. Montante de Premiação: valor anunciado para o prêmio (incluindo upgrades divulgados) daquela modalidade/periódico, independentemente de taxas internas da Plataforma, estornos, variações técnicas de conversão ou mudanças de valoração.

18.4. O cumprimento do compromisso poderá ocorrer, a critério do Organizador e com transparência, por: (a) re-sorteio entre participantes considerados elegíveis e legítimos; e/ou (b) migração integral do Montante de Premiação para um “Sorteio Extra” futuro; e/ou (c) conversão em prêmio digital equivalente (presentes na

Plataforma e, se aplicável, gift card na modalidade Mensal).

19. Limitações De Responsabilidade

19.1. O Organizador não se responsabiliza por falhas/instabilidades da Plataforma, alterações de regras internas, limitações regionais, bloqueios de conta, indisponibilidade de recursos, nem por condutas de terceiros.

19.2. O Organizador não se responsabiliza por informações incorretas fornecidas pelo vencedor (ID, dados de contato, endereço etc.).

19.3. Quando houver envio físico, o Organizador não se responsabiliza por retenções alfandegárias, proibições de importação, atrasos logísticos e fatos fora de seu controle, aplicando-se as regras de substituição.

20. Dados Pessoais E Privacidade

20.1. Serão solicitados apenas os dados necessários para validar elegibilidade e entregar prêmio (ex.: ID/usuário na Plataforma, país, e-mail e, se houver prêmio físico, dados de envio).

20.2. Os dados serão usados exclusivamente para execução desta Campanha, auditoria e resolução de disputas, e armazenados pelo prazo necessário para essas finalidades.

20.3. O Organizador poderá excluir dados quando não forem mais necessários, salvo obrigação legal aplicável.

21. Alterações Do Regulamento E Comunicações

21.1. O Organizador poderá alterar este Regulamento, metas, datas e regras operacionais, mediante aviso no site e/ou na live, preservando os direitos já consolidados quando aplicável e mantendo os mínimos garantidos, salvo casos urgentes e justificados.

21.2. O participante deve acompanhar o site e as comunicações durante a live para atualizações.

22. Disposições Finais

22.1. Se qualquer cláusula for considerada inválida, as demais permanecerão em vigor.

22.2. A participação na Campanha implica ciência de que a Pontuação, listas e valorações são controladas pela Plataforma e podem variar conforme regras internas.

22.3. Este documento poderá ser disponibilizado em outras línguas para conveniência; em caso de divergência, prevalece esta versão em português.

FIM DO REGULAMENTO